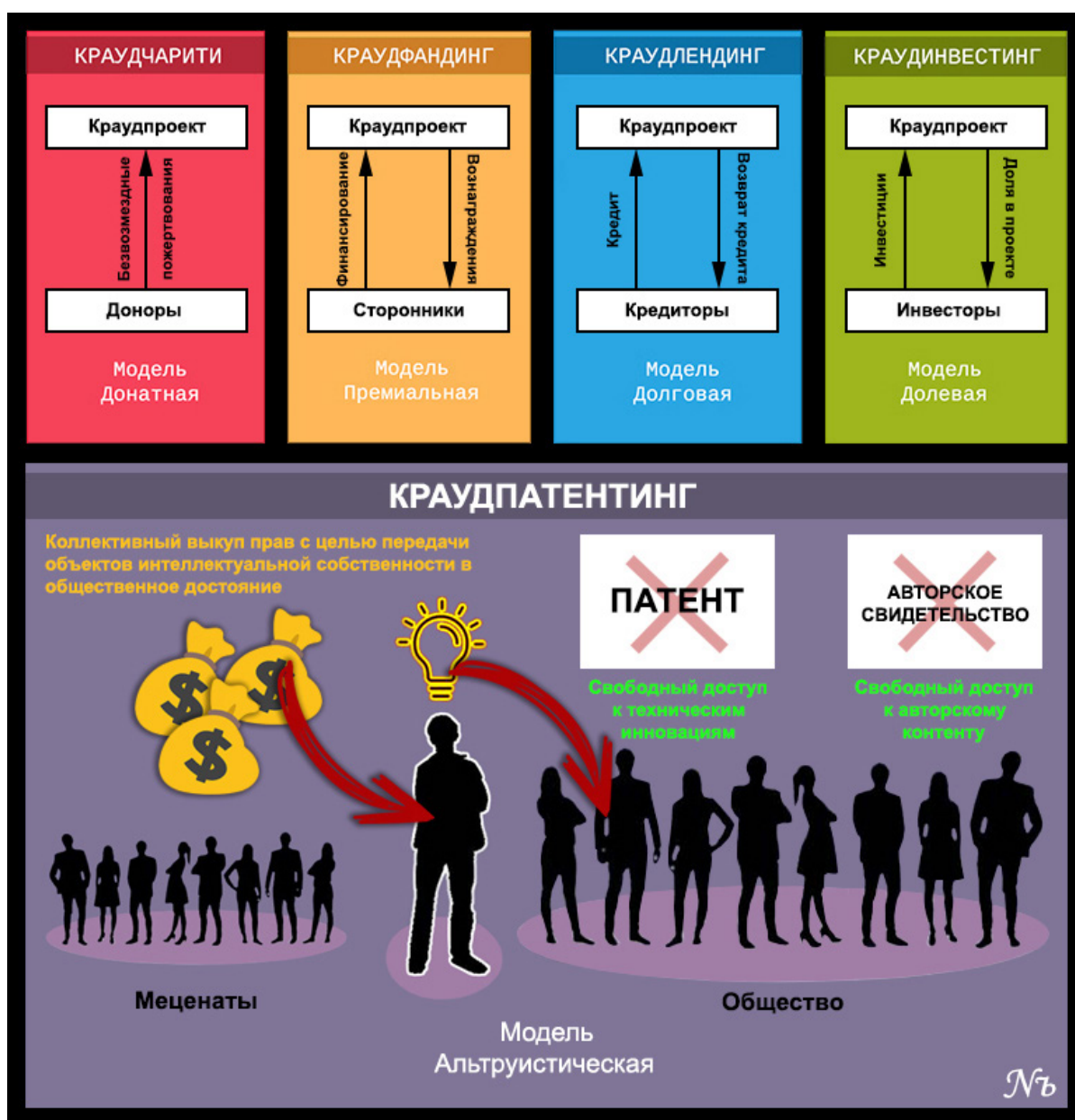


КРАУДПАТЕНТИНГ КАК СПОСОБ КОЛЛЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Павел НОЖЕНКО • Из цикла НЕКОТОРЫЕ ИННОВАЦИИ • 2022



Предлагаемое изобретение относится к категории краудфандинговых технологий и является способом коллективного управления объектами интеллектуальной собственности (ОИС).

На данный момент как в Российской Федерации, так и за рубежом существует достаточно большое количество крауд-платформ. Это связано с тем, что краудфандинг набирает всё большую популярность, становясь при этом одной из наиболее востребованных форм финансирования различных проектов.

Наиболее известные российские и зарубежные краудфандинговые платформы:

- planeta.ru
- boomstarter.ru
- kickstarter.com
- indiegogo.com

Суть краудфандинга (в переводе с английского «народное финансирование») заключается в коллективном сборе денежных средств для реализации коммерческих, политических, социальных и других проектов.

Обычно субъектами краудфандинга являются:

- доноры (спонсоры, инвесторы и т.д.) – люди, финансирующие идею;
- реципиенты (авторы, стартаперы и т.д.) – получатели материальной помощи для реализации своей идеи;
- краудфандинговая платформа – посреднический сервис, через который осуществляется сбор нужной для финансирования проекта суммы (с удержанием комиссии крауд-платформы).

Как правило, сборы происходят через интернет. Существуют профильные платформы, на которых размещено огромное количество всевозможных крауд-проектов, посвященных реализации самых разнообразных целей – от бескорыстной поддержки стартапов и коллективного инвестирования с целью получения прибыли, до финансирования социально значимых проектов и оказания безвозмездной материальной помощи нуждающимся гражданам.

В крауд-проекте обычно четко прописываются следующие моменты:

- основная цель и суть проекта;
- необходимая сумма для финансирования;
- калькуляция расходов на реализацию проекта;
- открытая информация о ходе сборов;

- вознаграждение за оказание финансовой помощи (всевозможные подарки, экземпляры будущей продукции, доля в бизнесе или акции компании проекта, различные нематериальные бонусы и т.д.).

Помимо классического краудфандинга, по целям и форме финансирования можно выделить следующие разновидности крауд-платформ (крауд-проектов):

- Краудсорсинг – привлечение интеллектуальных и творческих способностей различных специалистов для совместной работы над инновационным проектом.
- Краудлендинг – услуга коллективного кредитования проектов под фиксированный процент по схеме P2P (для частных лиц) или P2B (для бизнеса).
- Краудинвестинг – в случае успешной реализации бизнес-идеи доноры получают процент от прибыли компании (либо часть акций компании – так называемый акционерный краудфандинг).
- Благотворительность – безвозмездные пожертвования на оказание материальной помощи нуждающимся, а также для реализации социально значимых проектов.

В настоящее время краудфандинговые алгоритмы и платформы достаточно хорошо отработаны и вряд ли имеют какие-либо существенные недостатки.

Техническим результатом предлагаемого изобретения является устранение определённого упущения, связанного с тем, что, несмотря на широкий ассортимент краудфандинговых инструментов, на данный момент не существует специализированных крауд-платформ, предназначенных для решения специфических проблем, возникающих в области патентного и авторского права.

Указанный технический результат достигается за счёт разработки и создания краудпатентинговых платформ, способных оказать существенную помощь авторам, различным игрокам инновационного рынка и потенциальным потребителям творческой и инновационной продукции.

Функционал краудпатентинговых платформ (и диапазон решаемых задач) может быть широким и разнообразным, но при этом наиболее востребованными профильными функциями могут являться:

1. Коллективное финансирование регистрации прав на объекты интеллектуальной собственности.

Отсутствие охранных документов не позволяет автору открыто работать с потенциальными инвесторами из-за боязни раскрытия коммерческой тайны. Кроме того, это осложняет отношения даже со «своими инвесторами», поскольку отсутствие монополии (патента) на продукт может создать инвестору конкурентные проблемы в будущем.

Побудительным мотивом участия в коллективном финансировании регистрации прав на ОИС может быть, например, желание бескорыстно участвовать в интересном и(или) социально значимом проекте. Кроме того, доноры могут быть лично заинтересованы в скорейшем запуске какого-либо проекта или ускорении выхода инновационного продукта на рынок с целью личного приобретения.

Подобная финансовая помощь в большинстве случаев будет нелишней, поскольку патентование, как известно, дело достаточно недешёвое – по оценкам различных источников, для получения патента в каждой из экономически значимых стран может потребоваться бюджет от 100.000 до 200.000 долларов США. Причём под финансированием регистрации надо понимать не только уплату соответствующих пошлин, но и оплату услуг профессиональных патентных поверенных и других специалистов в области интеллектуальной собственности.

2. Коллективная регистрация и управление объектами интеллектуальной собственности.

В отличие от предыдущего пункта, коллективная регистрация и управление ОИС подразумевает получение дохода от проекта в том или ином виде. Например, от продажи патентов или лицензий, организации бизнеса «под прикрытием» патента и т.д.

3. **Коллективный выкуп авторских, смежных и патентных прав у авторов и правообладателей с целью передачи объектов интеллектуальной собственности в общественное достояние.**

Возможно, эта функция может стать наиболее востребованной, поскольку в передаче ОИС в свободное (бесплатное) пользование может быть заинтересовано огромное количество пользователей краудпатентинговых платформ – прежде всего это авторы и потенциальные потребители продуктов их интеллектуальной деятельности.

В области **авторского права** мотивация доноров (меценатов) вполне очевидна. Например, обеспечение бесплатного доступа ко всему «выкупленному толпой» контенту, распространяемому в компьютерных и мобильных сетях: музыка и аудиокниги, фильмы и сериалы, программные продукты и базы данных, графические файлы, стихи, проза и другие произведения. Кроме того, подавляющее большинство доноров на крауд-площадках руководствуются желанием просто поддержать авторов понравившихся проектов.

В **технической области** выкуп патентных прав может не только многократно ускорить выход инновационного продукта на рынок, но и даст возможность производить его всем желающим, что должно положительно сказаться на качестве и цене этого продукта вследствие конкуренции. Под выкупом инноваций в данном случае надо понимать отказ от патентования обнародованных идей, отзыв ранее поданных заявок, аннулирование полученных патентов и т.д.

Также это открывает огромные возможности в области очень специфической интеллектуальной собственности **know how (знаю как)**. Многие талантливые специалисты (от сантехника до программиста уровня senior) имеют свои профессиональные наработки и технологии, которые либо не являются патентоспособными, либо не имеет смысла их патентовать, поскольку не всегда имеется возможность контролировать соблюдение патентных прав. При желании свои профессиональные секреты либо продвинутый мастер-класс можно легко монетизировать через краудпатентинговую платформу.

Вполне вероятно, что в возможности выкупа прав на ОИС более всех могут быть заинтересованы именно авторы, непосредственно создающие интеллектуальную собственность.

Прежде всего это обусловлено следующими факторами:

- Авторы не втягиваются в длительную процедуру патентования инновационной идеи – обычно длительность сбора средств на крауд-платформе составляет один-два месяца.
- Авторы не вкладывают никаких серьёзных средств – как правило, крауд-платформы оказывают услуги за небольшую комиссию в случае успешного сбора необходимой суммы (основными вложениями могут быть средства, затраченные на создание презентации и продвижение проекта на крауд-платформе).
- В отличие от неоднозначной и «тернистой» монетизации инновационной идеи после получения патента (с вероятной необходимостью постоянного контроля своих интересов в течение срока действия патента), сбор средств на краудпатентинговой платформе – это непосредственно и есть монетизация идеи, которая благодаря платформе происходит практически в автоматическом режиме.

Не исключено, что благодаря созданию и развитию краудпатентинговых платформ, из «тени выйдет» огромное количество инновационных решений, поскольку авторы, не имеющие достаточных средств для патентования и по понятным причинам скрывающие свои интеллектуальные наработки, получают простой, быстрый и защищённый инструмент для монетизации своих идей.

Таким образом, внедрение краудфандинговых технологий в области патентного и авторского права может обеспечить мощный приток свежих идей и инновационных проектов.

Из всего вышесказанного следует, что в отличие от ныне существующих крауд-платформ, краудпатентинговая платформа должна обладать рядом специфических профильных и юридических механизмов.

Например, при выкупе прав на ОИС реципиентам должна быть юридически гарантирована возможность оставаться в статусе автора идеи (произведения), но одновременно с этим должен быть юридически зафиксирован факт передачи прав на ОИС в общественное достояние.

Конечно же, собрать средства на свой проект можно попытаться и на обычной крауд-платформе. Например, карточная игра «Взрывные котят» собрала на Kickstarter около 9 млн долларов, а проект «Водонепроницаемые часы Pebble Time» более 20 млн долларов.

Но далеко не всегда у автора есть желание, время и способности доводить проект до создания готового инновационного продукта и вывода его на рынок. Зачастую автору выгодней и удобней получить гонорар сразу, передать результат своего творческого труда в общественное достояние и заняться другими наработками вместо того, чтобы тратить огромное количество времени и сил для получения, возможно, бóльшего (но негарантированного) дохода, занимаясь при этом не своим делом.

А доведением проекта «до ума» займутся профессиональные бизнесмены, причём при отсутствии монополии на продукт (патента) этим могут заняться все желающие, что, как уже отмечалось, может положительно сказаться на качестве и цене инновационного продукта вследствие конкуренции.

При подобном разделении труда и потенциально возможному притоку свежих идей не исключено, что в создании и развитии краудпатентинговых платформ будут заинтересованы все акторы, так или иначе имеющие отношение к творческой и инновационной продукции.

Таким образом, Краудпатентинг может обеспечить **общедоступность** оригинального авторского контента и инновационных технических решений, становясь при этом мощным антимонопольным инструментом. Причём добровольным как со стороны меценатов, так и со стороны авторов.

С другой стороны, авторы и разработчики получают простой, удобный, быстрый и безопасный инструмент для **монетизации** своих наработок, не втягиваясь в длительный и весьма недешёвый процесс патентования (без каких-либо гарантий окупаемости временных и финансовых затрат).

И наконец **паблисити**. Поскольку топовые крауд-платформы имеют миллионы пользователей, даже неизвестные авторы получают возможность бесплатно представить своё творчество огромному количеству людей. Если их контент действительно интересен, это поможет им найти свою аудиторию, спонсоров, продюсеров и т.д.